

Pourquoi les médicaments sont-ils si chers ?

16 mars 2024

Louvain-La-Neuve

Société Scientifique de Médecine Générale

Gaëlle Krikorian

Sociologue

Evolution des prix des nouveaux produits

- Des prix toujours plus élevés : du VIH aux maladies rares
- Des difficultés d'accès : du Sud au Nord

France: 56 000€ par cure (2014)
Emergence du rationnement comme un problème



Arithmétique intenable

80 000 personnes vivant avec
l'hépatite C x 56 000 €
= 4 480 000 000 €

Loi de finance pour 2015:
700 millions € pour le budget
hépatite C

« L'arrivée des nouveaux traitements de l'hépatite C a provoqué une onde de choc dans tous les systèmes de santé. Pour la première fois, la question de l'accès à l'innovation médicamenteuse s'est posée non pas pour des pays en développement ou émergents, mais pour les pays les plus riches . »

Cnamts, Améliorer la qualité du système de santé et maîtriser les dépenses, Propositions de l'Assurance Maladie pour 2016, 2 juillet 2015, Rapport au ministre chargé de la Sécurité sociale et au Parlement sur l'évolution des charges et des produits de l'Assurance Maladie au titre de 2016 (loi du 13 août 2004).

Du VIH au « maladies rares »

VIH (2000): 10 000€ par patient et par an

Hépatite C (2014): 20-56 000€ par patient pour 3 mois

Cancers : 2000 to 20 000€ par mois, par patient

Diabète...

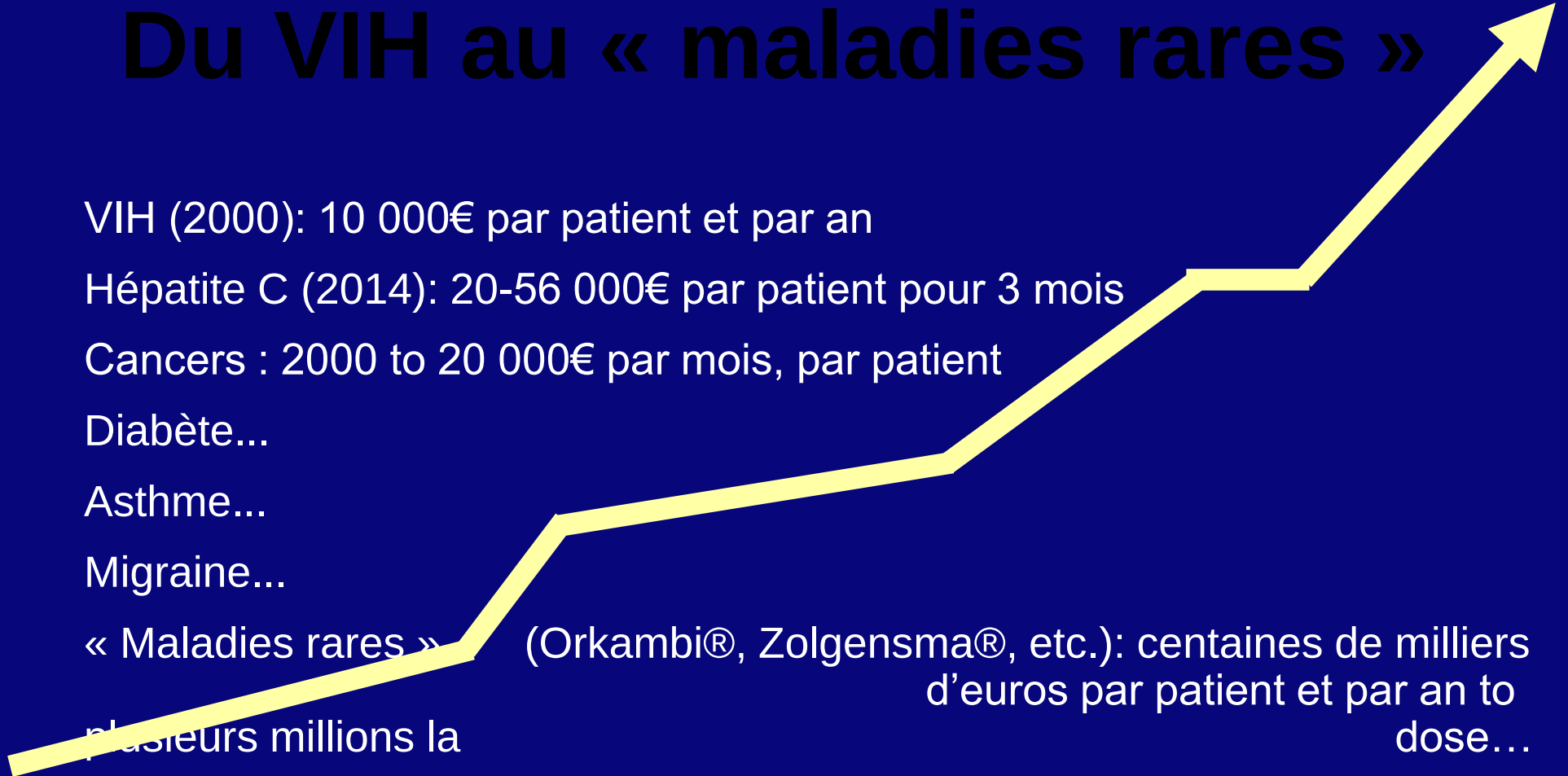
Asthme...

Migraine...

« Maladies rares »

plusieurs millions la

(Orkambi®, Zolgensma®, etc.): centaines de milliers d'euros par patient et par an to dose...

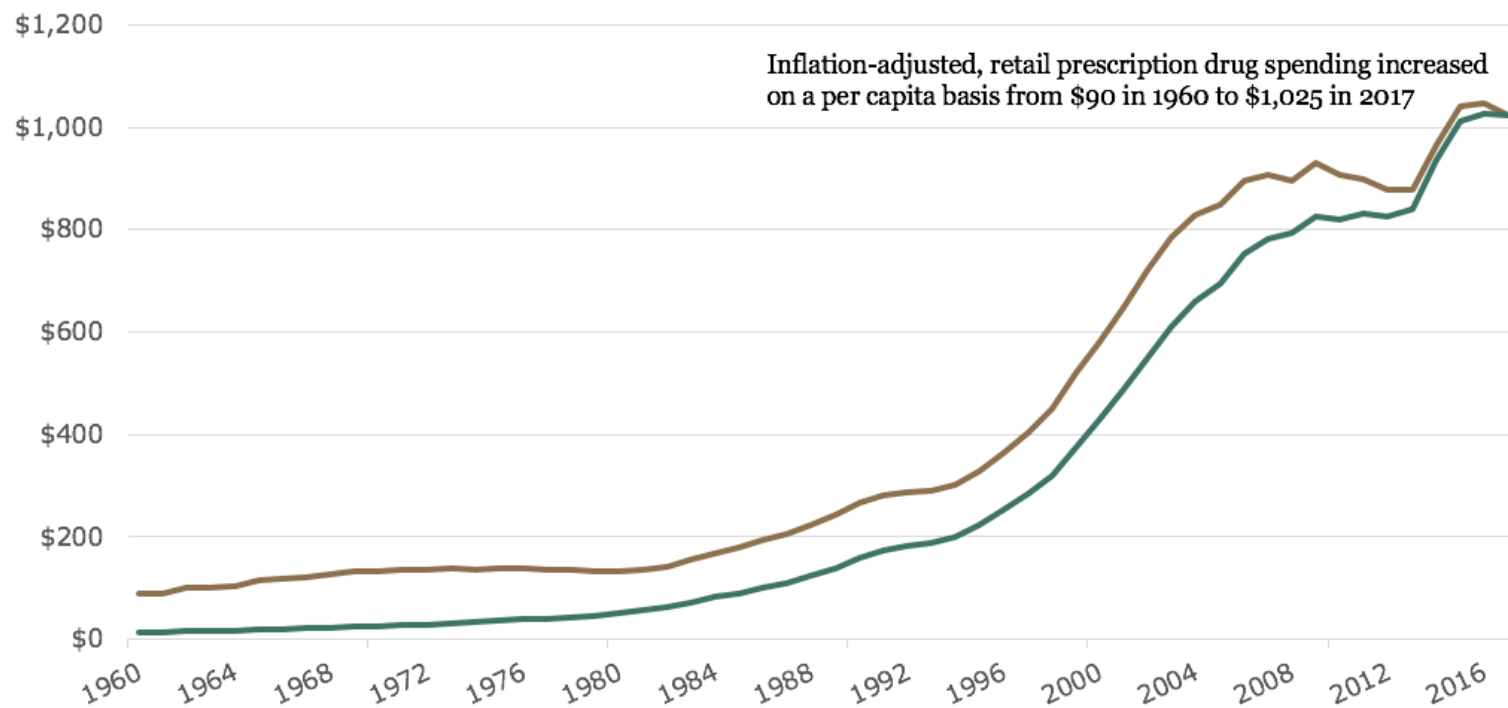


Spending on prescription drugs has risen rapidly over the past thirty years

US spending per capita on retail prescription drugs

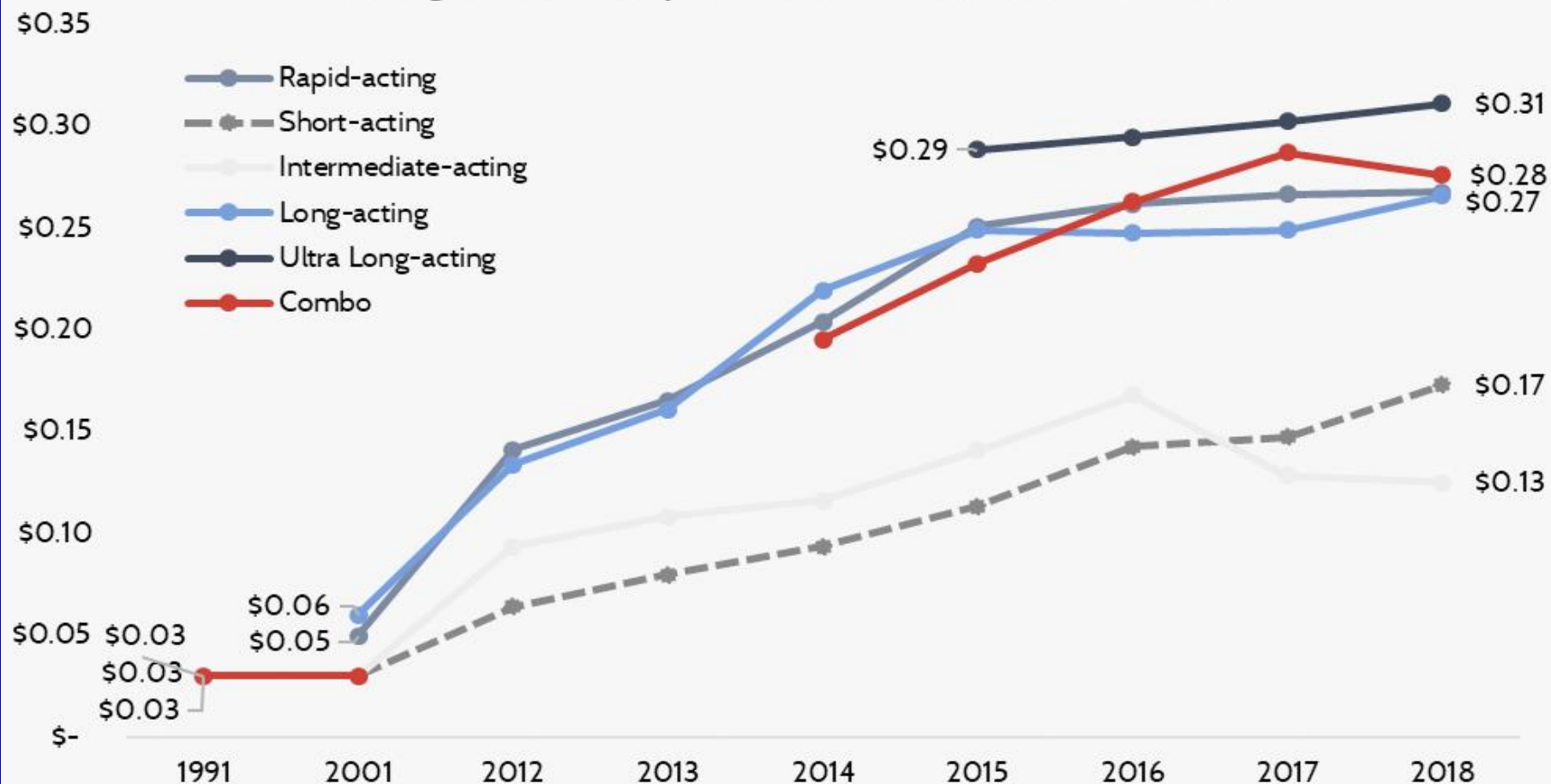
IN US DOLLARS, 1960-2017

■ Prescription drug spending, nominal ■ Inflation-adjusted price



Sources: "Analysis of National Health Expenditures Account," Kaiser Family Foundation, 2018.

Average List Price per Unit of Insulin Across Markets



AIDS TREATMENT: 40 MILLION PEOPLE STILL WAITING



www.accessmed-msf.org



NEWS

[Home](#) | [War in Ukraine](#) | [Coronavirus](#) | [Climate](#) | [Video](#) | [World](#) | [UK](#) | [Business](#) | [Tech](#) | [Science](#) | [Stories](#)[More](#)[World](#) | [Africa](#) | [Asia](#) | [Australia](#) | [Europe](#) | [Latin America](#) | [Middle East](#) | [US & Canada](#) | [US Elections 2022](#)

Baby Pia: Almost 1m Belgians pay for life-saving drug

🕒 18 September 2019



Top Stories

Imran Khan survives deadly Pakistan rally shooting

29 minutes ago

LIVE UK interest rate rises to 3% - the biggest hike in decades

Iran police fire on mourners - witnesses

1 hour ago

Features



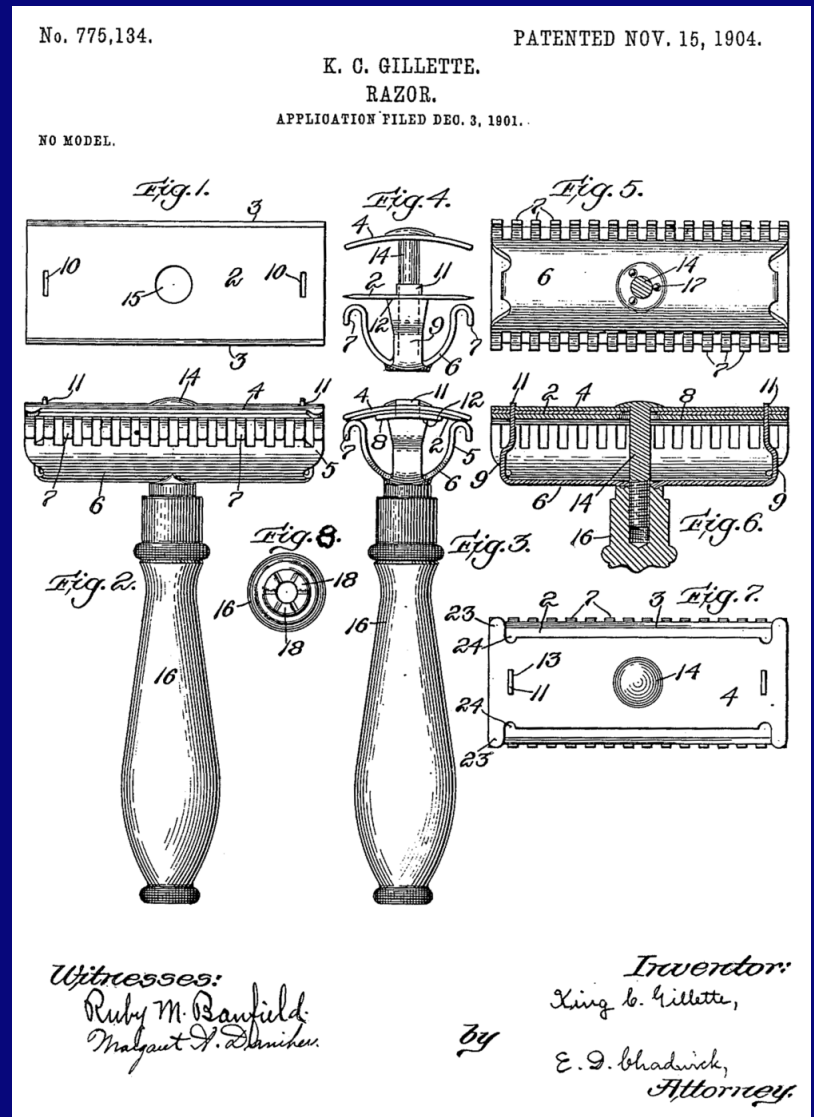
Ce qui fait le prix

- Les conditions de la « négociation » :
 - Brevet
 - Opacité

Brevet : document qui expose une invention

Brevets : droits exclusifs pour 20 ans

Un médicament couvert par des dizaines de brevets...



Brevet



Un détenteur



Pas de concurrence



Prix élevés

Pas de brevet



Producteurs multiples

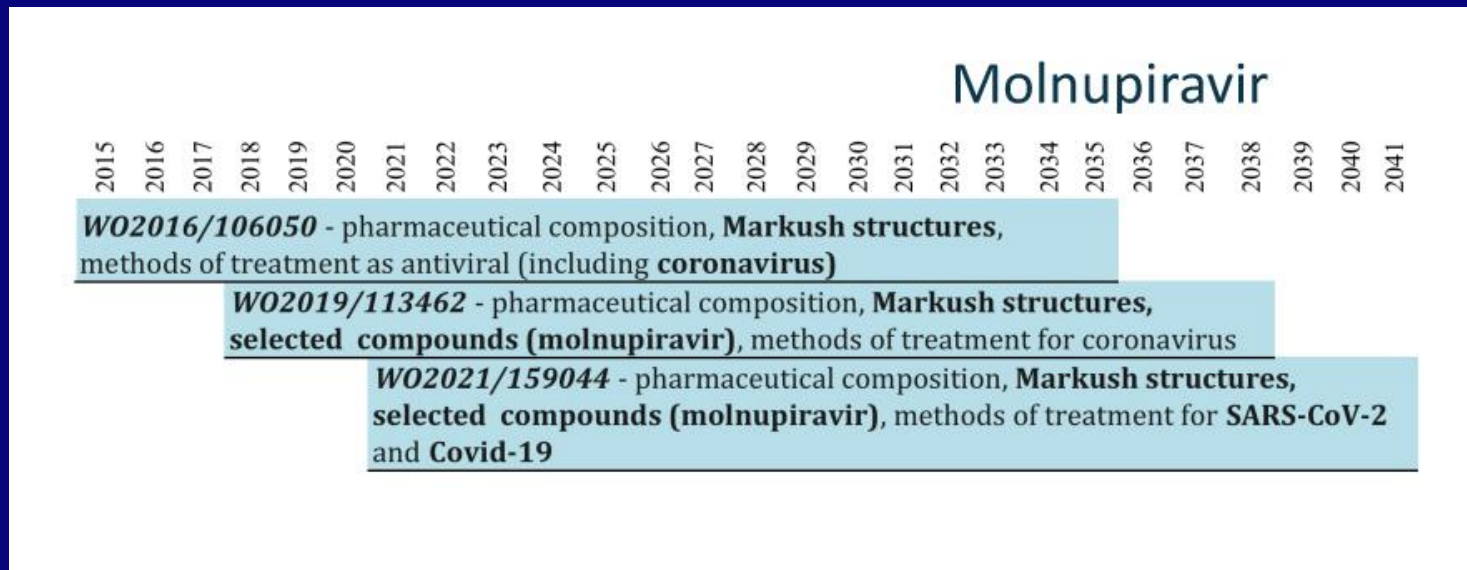


Concurrence



Génériques à prix bas

« Evergreening »



Organisation mondiale du Commerce (OMC) :
1994, accord sur les ADPIC

Office Européen des Brevets (OEB) :
quel contrôle démocratique ?
Quelle qualité des brevets ?

Limitations
de l'accès
à des
produits
essentiels





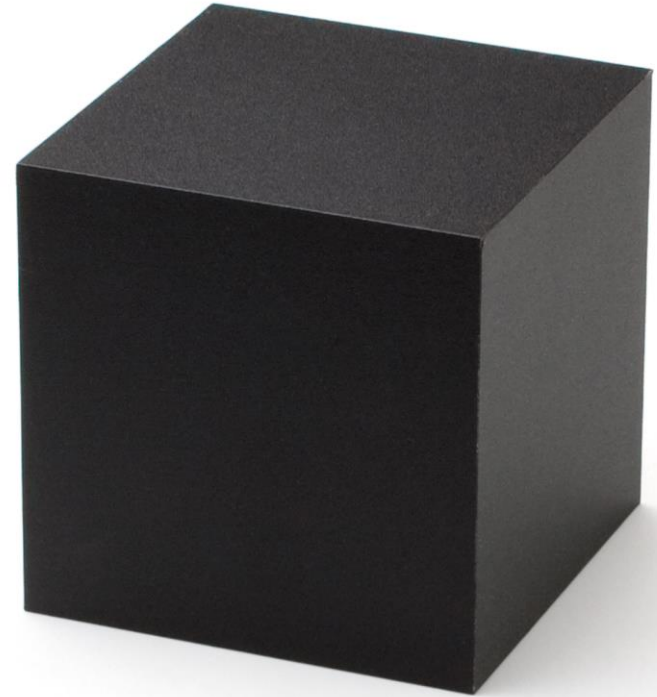
Oppositions de brevets

MÉDECINS DU MONDE
OPPOSES THE PATENT
ON SOFOSBUVIR

HEPATITIS C:
SCOURGE, REMEDY AND SCANDAL



- Investissements
publics ??????????????????
- Investissement
privés ??????????????????
- Crédits
d'impôt ??????????????????
- Coûts de
recherche ??????????????????
- Coûts de
production ??????????????????
- Prix ??????????????????
?
- Droits
exclusifs ??????????????????
- Résultats des essais
?????????????????



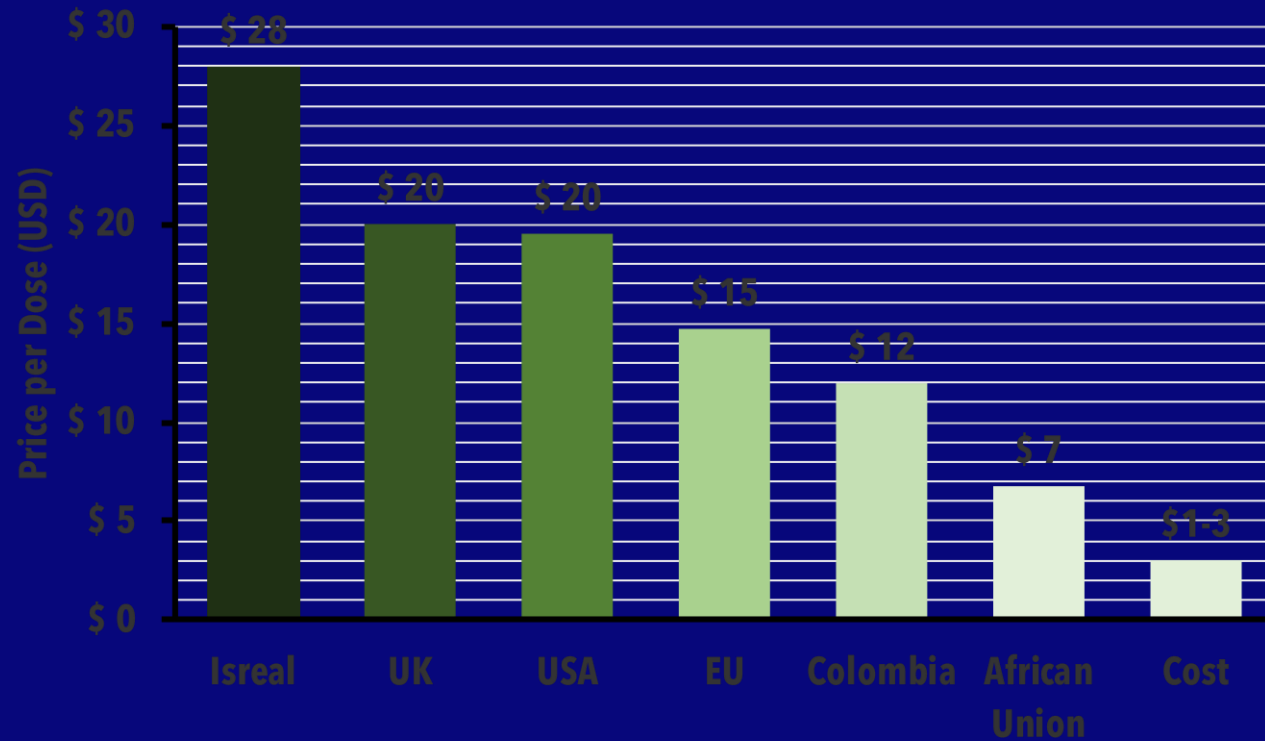


Transparence des contrats

La Cour de Justice européenne délibère



Prix des vaccins Pfizer par dose



Source: Andrew Hill, 2021

India = a market
of 100 million patients*

Ranjit Shahani

Vice chairman and managing director,
Novartis

* 1,23 billion inhabitants

*"We did not develop this
medicine for Indians.
We developed it
for western patients
who can afford it."*

Marijn Dekkers
BAYER CEO

Marché ciblé
≠
La population qui a besoin
d'un médicament

