Communiqué de presse

La confiance du patient en son médecin minée par les informations peu fiables qui circulent sur internet !

81% des médecins lancent un appel pour un référencement des sources d'information fiables en matière de santé.

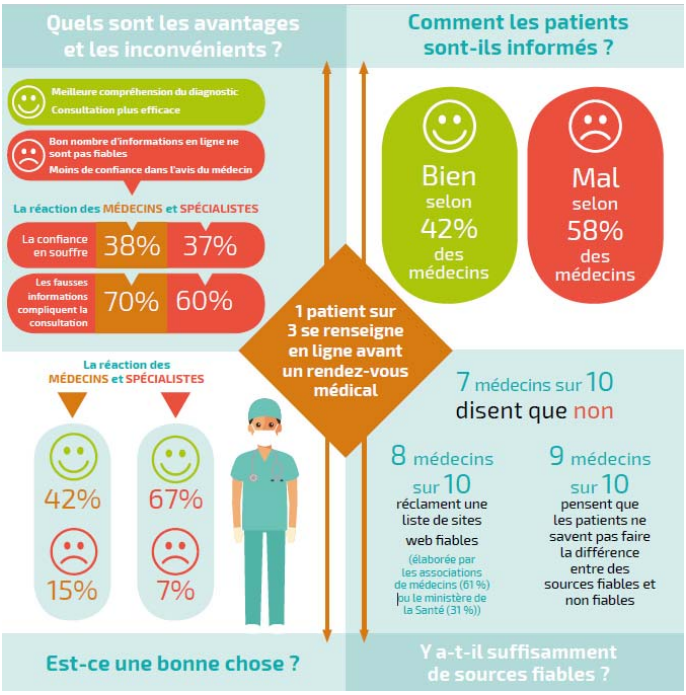
Diegem, le 15 avril 2019 - De plus en plus de patients s'informent sur Internet lorsqu'ils s'interrogent sur leur santé, et ce, avant même de consulter un médecin. *Mais comment distinguer le vrai du faux ?* Pour un patient lambda, la distinction entre sources fiables et sources peu fiables n'est pas souvent claire. Afin de supporter les médecins face au phénomène, et conscientiser les patients, **Bayer lance aujourd'hui en collaboration avec la SSMG (la Société Scientifique de Médecine Générale) une campagne dans les salles d'attente des médecins.** Celle-ci a pour but d'encourager les patients à être prudents face aux informations qui circulent sur internet, et surtout de les encourager à en parler avec leur médecin. **Cette campagne a été réalisée suite à l'appel formulé par les médecins dans une étude menée en Belgique en juillet 2018 auprès de 227 médecins[1] généralistes et spécialistes**. Celle-ci a en effet démontré que même si la recherche d'information préalable du patient concernant sa santé peut représenter des avantages, elle peut aussi entraver la relation de confiance entre le médecin et son patient quand le patient est confronté à de l'information non fiable.

Des patients mal informés impactent la confiance dans les médecins

Internet met de nombreuses informations (médicales) à disposition, des informations dont les patients font avidement usage. **Un tiers d'entre eux** laissent à docteur Google le soin de poser un diagnostic avant de consulter un médecin – un chiffre qui ne va faire qu'augmenter dans les années à venir, prédisent les médecins. Mais il y ont recours aussi après une visite chez le médecin pour obtenir une seconde opinion, s'informer sur les effets secondaires du médicament prescrit, etc… .. A priori, avoir des patients impliqués dans la compréhension de leur problématique de santé et le traitement médical n'est pas négatif. Des patients bien informés mènent à des consultations plus efficaces, à une meilleure compréhension du diagnostic et à une meilleure observance thérapeutique (suivi rigoureux du traitement prescrit).

[1] *Etude réalisée par le bureau de market research indépendant Kantar TNS via un questionnaire en ligne auprès de 126 médecins généralistes et 97 spécialistes en Belgique*

Mais selon les médecins interrogés, **presque 6 patients sur 10 (58%)** se présentent en consultation mal informés. Pour **60 % des spécialistes, 70% des médecins généralistes**, des patients mal informés entravent la confiance dans la relation médecin-patient et peuvent mettre à mal leur prise en charge. **Près de 7 médecins sur 10 (67%)** estiment que les informations disponibles en ligne **ne sont pas fiables** (en particulier sur les blogs et les forums). **Et 90% des médecins pensent qu'il est difficile pour les patients de distinguer le vrai du faux.**



Mais où les patients peuvent-ils alors s'informer ?

Une piste de solution émanant des médecins interrogés serait le référencement des sources d'informations fiables. **Pour 81% des médecins**, cette initiative devrait être prise par l'Ordre des médecins ou encore le ministère de la Santé publique. En effet, il y a aussi une pléthore de sites web avec de bonnes références médicales, comme les sites des associations de patients, d'associations professionnelles médicales ou paramédicales comme la SSMG (www.mongeneraliste.be), de l'industrie pharmaceutique, des autorités de santé, etc…mais le patient n'y est pas toujours dirigé en premier lieu quand il fait une recherche Google.

Selon Werner De Prins, Pharmaceuticals Country Division Head de Bayer « *Il existe de très bonnes infos, utiles et cohérentes sur internet, qui peuvent éventuellement rassurer une personne ou au contraire lui faire prendre conscience qu'il y a un problème. Mais ces informations sont parfois noyées par d'autres moins objectives qui peuvent représenter alors un danger. Et il est souvent difficile de distinguer le vrai du faux. Chez Bayer, nous avons fait notre priorité de développer des outils d'information patients, digitaux et neutres, qui peuvent venir renforcer le message du médecin ou le complémenter en abordant des éléments pratiques que le médecin n'a pas toujours le temps de couvrir pendant sa consultation.*»

Selon Dr Thierry Van der Schueren, Secrétaire Général de la SSMG *: « Les patients, tout comme les médecins, utilisent internet pour s'informer. Malheureusement la toile regorge d'informations liées à la santé qui sont incomplètes, trompeuses, fausses voire malveillantes. Les situations les plus graves et les plus exceptionnelles sont diffusées partout sur la toile et ne sont d'aucune aide aux patients. Par contre, elle suscitent régulièrement angoisses et inquiétudes auprès des plus anxieux et des plus vulnérables. Le médecin généraliste par sa proximité, son accessibilité et la confiance qu'il inspire à ses patients est le scientifique de référence pour l'information et les soins. C'est dans ce cadre, que la SSMG soutient l'initiative d'information de Bayer.*

Une campagne dans les salles d'attente

Dès aujourd'hui, les patients pourront découvrir ce poster dans les salles d'attente des médecins. L'objectif est de rappeler aux patients que la prudence est de mise et qu'il faut garder une attitude critique envers les informations disponibles sur internet et surtout ne pas hésiter à en parler avec son médecin.

A propos de la SSMG :

Depuis 1968, la Société Scientifique de Médecine Générale (SSMG) représente les médecins généralistes francophones de Belgique.
Constituée de médecins généralistes, elle a pour mission d'aider le médecin généraliste dans trois fonctions essentielles et spécifiques :

- La dispense des soins de qualité en tant que scientifique de proximité directement accessible ;
- La communication avec les patients, les intervenants paramédicaux et ses pairs généralistes et spécialistes ;
- L'analyse d'un grand nombre de variables desquelles découlent des priorités et l'utilisation d'un dossier médical central.

Souhaitant apporter une aide concrète aux médecins généraliste, la SSMG développe divers services spécifiquement dédiés à la profession en général et à ses 3000 membres en particulier.

A propos de Bayer :

Bayer est un groupe international des Sciences de la vie, dont les cœurs de métier se situent dans les secteurs de la santé et de l'agriculture. Les produits et services de Bayer sont conçus pour être utiles et améliorer la qualité de vie des personnes. Le Groupe vise également à créer de la valeur par l'innovation, la croissance et une rentabilité élevée. Bayer adhère aux principes du développement durable et s'engage, en tant qu'entreprise citoyenne, à respecter ses responsabilités éthiques et sociales. Au cours de l'exercice 2018, Bayer comptait près de 117.000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 39,6 milliards d'euros. Ses investissements se sont élevés à 2,6 milliards d'euros et le Groupe a consacré 5,2 milliards d'euros à la R&D. Pour plus d'informations, consulter le site www.bayer.be. Suivez-nous sur notre facebook : www.facebook.com/BayerBE.

Pour de plus amples informations:

Barbara Malengreaux, 0032-477-72.99.47

barbara.malengreaux.ext@bayer.com

PP-OTH-BE-0015-1

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle fondées sur les hypothèses et pronostics actuels des équipes dirigeantes du Groupe Bayer ou de ses sociétés opérationnelles. Ces déclarations peuvent se révéler inexactes et sont dépendantes de facteurs de risque pouvant conduire à des écarts substantiels entre les résultats, la situation financière, l'évolution ou les performances réels de la société et ceux exprimés dans les prévisions. Ces facteurs de risque incluent ceux figurant dans les documents publics disponibles sur le site Internet de Bayer : www.bayer.com. La société n'assume aucune responsabilité concernant la mise à jour due à des informations nouvelles ou à des événements futurs ou autres.