

Que votre ramage soit à la hauteur de votre plumage !



Dr Thomas Orban
Médecin généraliste

«Le travail occupe une grande partie de l'existence, et la seule manière d'être pleinement satisfait est d'apprécier ce que l'on fait. Sinon, continuez à chercher. Ne baissez pas les bras. C'est comme en amour, vous saurez quand vous aurez trouvé. Et toute relation réussie s'améliore avec le temps. Alors, continuez à chercher jusqu'à ce que vous trouviez» disait Steve Jobs, le génial manager d'Apple dans son discours à l'université de Stanford le 12 Juin 2005

Le comité de lecture de la RMG est heureux de participer, à sa manière, à cette recherche. Nous espérons en effet que vous serez satisfait(e) de l'évolution de votre revue qui sera dorénavant diffusée uniquement par voie électronique: le Fluidbook! Notre attente est identique à la vôtre: que cette revue, vitrine de la société scientifique de médecine générale, vous accompagne utilement dans un parcours professionnel riche et satisfaisant sur le plan personnel. Toute notre énergie y est consacrée.

Le virage électronique a été amorcé avant tout pour des raisons

pragmatiques: financière-ment une revue papier coûte cher, très cher et les financements sont de plus en plus rares. Néanmoins le tournant peut être extrêmement positif, porteur d'un élan vivifiant pour notre profession. Les relations entre

médecins généralistes sont indispensables pour continuer à construire et à adapter un métier en perpétuelle évolution. Les contacts, de plus en plus nombreux, que la RMG noue avec la médecine générale hors de nos frontières témoignent de cette approche gratifiante. Nous ne serons plus seul(e)s pour continuer à chercher à la manière de Steve Jobs, d'autres se joignent à nous et partagent leur vision d'un avenir commun car les problèmes et les questions que nous rencontrons se vivent à bien des endroits, que ce soit en Europe ou ailleurs.

Mais une revue, aussi internationale que soit son rayonnement, est avant tout un objet de communication. Il faut donc rendre honneur au Comité Directeur de la SSMG qui a veillé à la cohérence de sa communication. Après avoir lancé un site, dont le concept est unique en Belgique, destiné aux patients et aux médecins généralistes, ce Comité Directeur a décidé de rénover le site de la société et a poussé la RMG sur la route du futur!

Si je salue cette évolution, c'est avant tout parce que je sais qu'en terme de contenu, la RMG continuera à assurer une rigueur scientifique et un contenu en

adéquation avec vos préoccupations journalières: ce sont des généralistes de terrain qui y veillent. Qu'ils en soient ici remerciés. En effet, le plus bel outil de communication résonne creux si le contenu n'est pas à la hauteur!

Que votre ramage soit à la hauteur de votre plumage! C'est donc le souhait que je formule en cette fin d'année à ceux (celles) qui de près ou de loin sont concernés par les soins au patient et par la médecine générale en particulier. Qu'avons-nous entendu chanter par nos dirigeants successifs le refrain de la médecine générale (air connu): le généraliste doit être placé au centre du système de soins! Mais qu'avons-nous réellement vu comme efforts en ce sens? Où est le contenu qui donnera des formes solides à cette communication généreusement habillée? Qu'avons-nous entendu chanter par nos oiseaux des cimes qu'il fallait une première ligne forte et solide, qu'elle disparaissait de nos campagnes! Mais qu'avons-nous vu comme efforts en ce sens? Ces oiseaux ne voletent-ils qu'en volière de ville? Où

est le contenu qui rendra à la médecine générale sa spécificité et sa force: résoudre plus de 90% des problèmes de santé à un coût dérisoire? Qu'avons-nous entendu siffloter les uns et les autres sur la garde médicale? On ne peut que constater que le

gazouillis est dissonant et l'oreille musicale à beaucoup de peine à y détecter un accord majeur. Où est le contenu qui donnera tort à cet adage ancien: «la garde meurt mais ne se rend pas», l'Histoire en a montré la suite...

Qu'avons-nous entendu fredonner des airs connus, que dis-je, des tubes conjugués à tous les temps et dans toutes les gammes: **Je** DMG, **tu** DMG+, **il** s'informatise, **nous** nous associons, **vous** êtes en burn-out, **ils** RML pour leurs TdS.

L'encre de la partition n'était pas encore sèche que dans certains cas, on diffusait déjà la musique sur antenne! Où est le contenu qui en fera des disques d'or? Où en sont par exemple les récoltes de données prévues pour les trajets de soins? Quel contenu à long terme pour la prévention en Communauté française? Quel vision de la santé pour les dix années à venir? J'arrête, j'en ai le vertige!

Continuez, continuons à chercher ensemble des réponses et des contenus qui puissent améliorer au fur et à mesure ce métier que nous chérissons toutes et tous puisqu'il fait l'essence de notre condition. C'est le vœux optimiste que je forme pour l'année qui s'ouvre devant nous.

Le plus bel outil de communication résonne creux si le contenu n'est pas à la hauteur!